



CRITÈRES POUR LES PARTENAIRES DIFFUSEURS

Les établissements souhaitant devenir diffuseurs du programme FITThabilités en classe ou en ligne doivent compléter ce formulaire.

Pour devenir partenaire diffuseur FITThabilités, l'institution doit être un collège public ou une université canadienne. Si le requérant est un collège privé ou un institut technique, il doit être enregistré auprès de la NACC et de l'organisme provincial pertinent et satisfaire les critères suivants :

- être une personne morale;
- offrir un programme de formation et/ou d'apprentissage depuis au moins un an;
- posséder l'infrastructure nécessaire afin de pouvoir assumer le fardeau administratif lié à la prestation de programmes de formation (c.-à-d. les formalités d'inscription des étudiants);
- être reconnu par les autorités provinciales et/ou fédérales pertinentes;
- fournir les curriculum vitae et/ou les descriptions de poste des formateurs proposés;
- en Colombie-Britannique, être enregistré auprès de la PCTIA comme institution « accréditée. »

Tous les requérants doivent acheminer la documentation ci-dessous au FITT, par la poste ou par courrier électronique (info@fitt.ca), pour fins d'évaluation.

- Une Demande de partenaire diffuseur dûment remplie
- Une lettre d'intention comportant les éléments suivants :
 - Antécédents de l'établissement d'apprentissage
 - Une description de la manière dont FITThabilités viendra compléter les programmes existants
 - Engagement à préparer ainsi qu'à investir les ressources financières et humaines nécessaires pour lancer le programme et l'offrir sur une base régulière
 - Engagement à conclure une entente formelle de partenariat avec le FITT faisant état des obligations des deux parties
 - Engagement à administrer le processus d'examen national du FITT
- Un plan de marketing et de vente qui doit comprendre, entre autres éléments :
 - la méthode et le type de programme adopté pour la diffusion du programme FITThabilités et où il se situe dans le cadre du programme
 - une étude de marché (environnement, notamment les tendances locales, les enjeux et considérations, l'auditoire ciblé, la concurrence, etc.)
 - comment votre programme se différencie des autres institutions de votre région
 - des prévisions (vente annuelle de manuels et d'examens; nombre d'individus par année; nombre de diplômés par année)
 - la stratégie de marketing (y compris les prix et les ressources)
- Les instructeurs, c.-à-d. :
 - une liste des formateurs envisagés et leur curriculum vitae; ou
 - la description du poste de formateur, dont les compétences minimales requises.

Veillez noter que l'adhésion corporative à FITT est obligatoire afin de garder le statut d'associé à la diffusion du programme FITThabilités.



DEMANDE DE PARTENAIRE DIFFUSEUR

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR L'ÉTABLISSEMENT

Nom de l'établissement : _____

Adresse civique : _____

Ville : _____ Province: _____

Code postal : _____ Site Web : _____

TYPE D'ÉTABLISSEMENT

Université

Autre (préciser) : _____

Is your institution a member of the Association of Universities and Colleges of Canada?

Yes

No

Année de constitution : _____ Nombre annuel d'étudiants : _____

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTABLISSEMENT

Nom et titre complet du doyen (ou équivalent) chargé du programme : _____

Téléphone: _____ Téléc. : _____

Courriel : _____

Nom et titre complet de la personne qui servira de contact entre l'établissement et le FITT (si différent du précédent)

Téléphone: _____ Téléc. : _____

Courriel : _____



INFORMATION SUR LE PROGRAMME PROPOSÉ

Titre du programme : _____

Veillez fournir le site Web auquel FITT sera lié : _____

Type de programme

- Salle de classe En Ligne
 Temps plein Intégré dans un programme à temps plein Temps partiel

S'il est intégré dans un programme à temps plein, quel est le niveau du programme?

- Premier cycle Diplôme Deuxième cycle Études supérieures

Depuis combien d'années offrez-vous ce programme?

Pré-requis d'admission (s'il y a lieu) :

Quels autres cours, s'il y a lieu, l'étudiant doit-il réussir pour obtenir le diplôme de l'établissement?

Date proposée du début des cours :

Nombre d'heures d'enseignement par cours
FITThabilités :

Horaire proposé (c.-à-d. jour, soirée, fin de semaine, condensé, autre) :

Exigences du programme de graduation (si différent de FITThabilités) :



AUDITOIRE CIBLÉ

- Gens d'affaires Étudiants à temps plein Étudiants à temps partiel Étudiants internationaux
- Autre (préciser) : _____

Plan de marketing/vente à fournir au FITT d'ici le (date) : _____

Nombre de diplômés FITThabilités attendus la 1^{ère} année : _____

Nombre de diplômés FITThabilités anticipés au cours des prochaines années : _____

DROITS D'INSCRIPTION

par cours FITThabilités - \$ _____ Ou pour le programme - \$ _____

Signature du doyen ou équivalent
(tel que noté ci-haut) : _____

Date (jj/mm/aaaa) : _____